

有米云产品服务合同

更新于 2026 年 8 月 7 日

甲方为有米云产品购买方，乙方为有米云产品服务方。

鉴于：

1. 甲乙双方均为合法注册、经营且有效存续的公司，或有完全民事行为能力的个人，或其他法律实体。双方均有权利签订本合同，并有能力承担本合同义务。
2. 有米云产品是乙方独家研发的移动广告数据分析服务产品。有米云产品包含多个功能模块，是围绕广告投放情报、广告素材工具、广告投放平台、营销资产管理等一系列子产品组成，包含：移动广告情报的数据服务、电商广告营销分析、投放平台与数字资产管理平台。有米云通过提供多维度的营销大数据服务及工具，打造企业营销数字化的智能引擎，帮助企业提升从市场洞察、产品决策、营销策略、创意内容到推广执行等营销全链路的数字化效率，实现智能化的商业决策、营销内容生产及数字资产管理。

现经甲乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方向乙方购买有米云产品服务事宜达成如下合同条款，以资共同遵守：

第一条 合作内容

1.1 甲方同意购买有米云产品服务，乙方根据甲方选定的有米云产品服务套餐为甲方提供有米云产品账号会员权益服务，甲方为此支付相应费用。

1.2 乙方有米云产品服务功能说明以乙方网站中实时公布的服务功能说明、使用规则为准，甲方本次购买的产品服务模块及对应服务费用以附件为准。具体链接如下：Appgrowing中国版：appgrowing.cn；Appgrowing国际版：appgrowing.net；有米有数：youshu.youcloud.com；AdFox.ai：<https://adfox.ai/>；创意管家：creativemanager.youcloud.com。

第二条 服务期限

2.1 服务期限自乙方收到服务费后按照甲方要求为甲方开通有米云产品服务会员账号之日起算，具体服务期限以甲方实际购买的有米云产品服务为准（详见附件 1）。

2.2 服务期满后，本合同自行终止。如甲方实际购买乙方产品时选择自动续费服务的，本合同服务器

限以《自动续费服务规则》为准。

第三条 费用结算

3.1 实行“先付费后开通”方式：

3.1.1 甲方应于本合同签订后 5 个工作日内，向乙方支付甲方选定的有米云产品服务功能对应的账号会员服务费；乙方收到前述全款后按照甲方要求为甲方开通对应的服务功能。乙方确认甲方或受甲方委托的第三方向乙方付款，视同甲方已履行合同付款义务。

3.1.2 若甲方需要升级其服务功能，甲方应在确认后按照拟升级的服务功能对应的服务费向乙方付款（费用应扣除其原服务功能未使用期限对应的服务费），乙方收到前述全款后按照甲方要求为甲方升级对应的服务功能。服务期限重新起算：自升级服务开通之日起算。

3.2 发票：

3.2.1 乙方在收到费用后应向甲方开具相应金额的增值税普通发票/增值税专用发票，发票以邮件形式发送电子发票至甲方的接收邮箱。当月购买数据产品服务，甲方应及时在次月内提供开票信息及完成开票申请。

3.2.2 如甲方为个人，只能开具甲方个人或甲方指定的公司抬头的增值税普通发票；如甲方为公司，且甲方要求开具甲方指定公司抬头的增值税专用发票，需甲方指定公司提供委托函并加盖公章。

第四条 甲方权利和义务

4.1 甲方根据选购的产品，按合同约定支付对应费用后享有有米云账号会员服务权益，不同产品版本会员权益以有米云官方网站相应产品介绍为准。甲方的会员账号使用情况以有米云系统记录统计为准。

4.2 有米云账号会员服务系网络商品和虚拟商品，会员服务费用为甲方所购买的会员服务所对应的网络商品价格，而非预付款或者存款、定金、储蓄卡等性质，会员服务一经开通后不可退款，但因乙方根本违约导致合同目的无法实现的除外。如因乙方及有米云产品自身原因导致账号会员服务不可用时长达到 0.5 天或以上的，乙方应当按照不可用时长的 3 倍给予甲方延长服务期补偿。补偿时长以天为单位计算；会员服务不可用时长累计达到 7 天或以上的，甲方有权要求乙方按照不可用时长的 3 倍时长补偿，或要求解除本协议。不可用时长以甲方实际无法正常登录、使用主要功能并经甲方书面通知且乙方确认后为准。甲方选择解除本协议的，乙方应当退还剩余未使用服务期限对应的会员费用（退费基数以甲方实际支付金额为基准，赠送时长不计入退费计算范围）。

4.3 本合同 4.2 条所提到的补偿或退费范围不适用于以下原因所导致的服务不可用：

4.3.1 任何有米云所属设备以外的网络、设备故障或配置调整引起的；

4.3.2 甲方的设备、网络受到黑客攻击而引起的；

4.3.3 甲方维护不当或保密不当致使数据、口令、密码等丢失或泄漏所引起的；

4.3.4 甲方的过失或由甲方授权的操作所引起的；

4.3.5 甲方未遵循有米云产品使用规则引起的；

4.3.6 由于甲方违反本合同 4.4 或 5.5 条导致的服务被暂停或终止的；

4.3.7 本合同中所描述的有米云对产品正常维护、升级所引起的短时服务中断的；

4.3.8 智能投放功能板块因媒体投放平台等第三方系统停止/限制账户接入、数据返回，和/或数据指标变更增减的；

4.3.9 因第三方网络服务商、基础云服务商服务异常导致服务遭受中断或暂停的；

4.3.10 不可抗力引起的。

4.4 有米云账号所有权归乙方所有，甲方仅拥有有米云账号使用权。甲方有米云账号仅限于甲方使用，甲方保证为合法合规的目的使用乙方有米云产品服务，并对自身在使用有米云服务过程中的所有行为承担法律责任。甲方有义务妥善保管其服务账号和密码并遵守以下 4.4.1-4.4.6 规则，否则甲方应承担不能使用有米云产品账号（包括但不限于账号被冻结、注销等）或在使用过程中产生的全部后果和损失。

4.4.1 禁止将账号赠予、出租、转让、借用、售卖、许可给第三方或以任何方式与第三方有偿或无偿共享账号；

4.4.2 禁止使用网络爬虫等技术采集或储存乙方产品的任何数据；

4.4.3 禁止访问的 IP 地址来源于云服务商，机房网络等，禁止使用指纹浏览器或防关联浏览器类工具登录、使用有米云账号；

4.4.4 禁止其他危害乙方系统及数据安全的行为；

4.4.5 禁止甲方将乙方服务用于非法目的；

4.4.6 不得违反本合同及附件、补充协议、乙方公布的使用规则、政策中规定的使用规则。

4.5 甲方不得向任何第三方提供或允许第三方使用从有米云产品服务获得的所有数据、图表或报告。如果甲方在其公开的行业报告或分享时需要使用上述数据、图表或报告，甲方应指出，上述数据、图表或报告均来自具体的有米云产品（如 App Growing、有米有数等），乙方对上述数据、图表或报告保留最终解释权。

4.6 如甲方涉及使用有米云创意管家产品，甲方知悉创意管家是有米云公司面向内容营销团队推出短视频时代的数字资产管理平台（DAM），帮助内容营销团队实现“从灵感积累、任务追踪、素材存储、投放分发、素材复盘、团队绩效”的全链路管理。有米云创意管家产品为甲方提供素材上传和分类管理等功能，甲

方应保证其对于上传的内容其享有合法的著作权或取得相应授权，并对上传内容的合法性负责。如因甲方上传的内容侵犯第三方合法权益或违反相关法律规定导致的法律责任，由甲方自行承担，并赔偿乙方因此遭受的损失。

4.7 甲方充分知悉并确认，有米云 AI 仿拍功能旨在为甲方提供创作辅助与灵感参考。如甲方涉及使用有米云 AI 仿拍功能，甲方确认所生成的内容不侵犯第三方合法权益且不违反相关法律法规，并对使用后果负责。如乙方发现甲方生成的内容侵犯第三方合法权益或违反相关法律规定，乙方有权采取限制措施，对相关侵权内容进行删除、限制或暂停使用权限等。由此产生的法律责任由甲方自行承担，且甲方需要赔偿乙方因此遭受的损失。

4.8 在本合同有效期内及合同终止一年内，甲方及甲方员工不得以任何方式聘用为其提供服务的乙方员工，亦不得将乙方员工推荐给任何第三方。

第五条 乙方权利和义务

5.1 乙方需根据本合同的约定向甲方提供有米云产品服务的使用手册及开通相应会员账号功能权限。

5.2 乙方应尽最大努力保证有米云产品服务的正常、稳定运行。为了服务的顺利、平稳运行，乙方需定期或不定期地对产品服务器进行停机维护、升级、更新等，如因此短暂影响甲方的使用，不应认为是乙方对本协议的违反，乙方应提前书面通知甲方，并有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内。如累计影响时长超过 24 小时的，按 4.2 条约定处理。

5.3 乙方保证有米云产品服务所提供的数据统计（包括数据、图表或报告）是经乙方合法收集并处理或者第三方授权乙方通过有米云产品提供上述服务。为免歧义，保障甲方知情权，乙方已充分告知甲方有米云产品涉及广告创意、素材之内容，乙方仅提供垂直搜索服务，所涉广告创意及素材其知识产权非属于乙方，若涉及第三方享有相应知识产权的，甲方使用时应尊重第三方知识产权并对自身使用行为负责。

5.4 依照相关数据法律的要求，在不损害甲方合法权利和合法使用的前提下，乙方将在其平台服务器上保存甲方的注册信息、消费信息等信息（如甲方涉及使用有米云创意管家产品，乙方将采取混合云部署方案存储和分析甲方使用有米云创意管家过程中上传的内容），但应当按照相关法律法规保障信息安全，且非经甲方书面同意，不得向第三方泄露；合同结束后，在不违背相关法律法规监管要求（如特定信息留存期限等）的情形下，乙方应清除上述甲方信息。

5.5 乙方有权制止有米云账号被非法使用，若乙方发现，甲方在使用有米云产品服务期间存在违反法律法规、政策、政府机构要求，或者侵犯第三方合法权益，或者违反本合同约定的行为，乙方有权随时中断或终止向甲方提供本合同项下的有米云产品服务（该服务包括但不限于收费及免费服务）而无需对甲方承担任何责任，由此产生的损失由甲方自行承担。

5.6 乙方有权基于法律法规及监管政策变更、运营策略调整、用户需求等因素对有米云账号会员权益及/或服务内容的部分或全部进行调整（包括但不限于变更、增加、替换、优化部分会员权益及/或服务类型、会员套餐以及服务收费标准、会员名称及/或权益细则等，增加或变更额外付费的内容及/或规则，调整、优化部分产品功能等），就前述调整乙方应当在网站服务页面或以其他合理的方式进行提前通知，同时，乙方应尽量降低前述调整对甲方既有会员权益的不利影响。若涉及增加或变更额外付费的内容的，甲方有权根据自身需求自主决定是否购买此类服务，如甲方同意购买的，双方应通过补充协议方式进行约定。

5.7 甲方在使用有米云账号会员服务过程中可能经充值取得或者获赠由乙方提供的各种点数、积分、卡券、内存容量值等虚拟产品。前述虚拟产品仅能用于有米云官方渠道公布的指定用途，且有使用期限、方式等限制（如与账号有效期一致等），不能转让、买卖、置换、抵押等，在使用时将予以扣除消耗，具体使用规则以有米云的服务页面展示或说明为准。甲方经充值取得的虚拟产品，甲方可在账号有效期到期后申请退还未使用部分对应的费用（但若在账号有效期届满之日起三年内甲方未申请退费的，未使用部分对应的费用将被清零）；甲方获赠的虚拟产品，将在账号有效期届满后被清零；如甲方更换套餐的，原获赠的虚拟产品将在更换套餐后被清零。

第六条 知识产权与保密

6.1 乙方享有有米云产品的所有权及知识产权等全部权利和权益，本合同的生效和履行，不构成乙方对上述权利或权益的转让或放弃。甲方根据本合同获得产品的使用权，仅可在本合同的范围内使用乙方产品。乙方产品涉及的权利或权益（包括但不限于专利、商标、著作权、商业秘密、数据权益等）均归乙方或原权利人所有，甲方不得进行任何形式的复制、仿制、分发、许可等侵犯乙方相关数据产品和软件著作权的行为，也不得将基于本合同所获得乙方产品服务的一部分或全部披露或转让给任何个人、企业等第三方，否则视为违约。甲方通过有米云创意管家产品上传的内容的所有权及知识产权等全部权利和权益归属甲方所有，乙方可基于本合同约定目的使用。

6.2 为更好的履行本合同，突显双方友好合作关系，甲方同意乙方在有米云及产品官网、公众号、宣传物料中将其作为优秀客户案例，以表明甲方正在或者曾使用有米云产品。

6.3 为了保护甲方的数据安全，乙方会采用符合业界标准的安全防护措施，通过安全技术、账户数据隔离、严格的访问权限等方式来确保账号登录和数据储存的安全性。

6.4 为使乙方能为甲方提供更全面、准确客观的数据分析服务，甲方同意乙方为合法的目的，通过合法渠道、合法手段采集甲方在公开渠道投放的广告信息，并用于乙方网站提供广告数据分析及展示，乙方承诺不得篡改、扭曲该广告信息。若证实因本条明确的乙方行为给甲方造成实际损失的，甲方有权经书面通知要求乙方予以删除，并由乙方承担法律责任。

如甲方涉及使用有米云创意管家产品，在甲方使用有米云创意管家过程中，甲方授权乙方对于甲方上传

的内容进行储存和数据分析，并授权对接广告投放媒体平台官方 API 和剪辑软件。

6.5 乙方承诺在本合同有效期间对甲方提供的数据信息等进行保密。除为了实现本合同目的，未经法律规定或甲方书面许可，乙方不会将甲方的信息公布、披露或转让给任何第三方。

6.6 甲方应对本合同内容及乙方向甲方提供的报价信息、人员信息等涉及乙方保密信息保密，未经乙方书面同意，甲方及甲方员工不得以任何方式向第三方披露、泄露、传播或转让。

6.7 鉴于乙方作为独立的第三方数据分析平台，因技术（如抽样统计分析等）、媒体平台数据合规要求（如部分数据脱敏处理）等因素可能导致数据存在误差或者延迟，产品内容仅供参考；如甲方涉及使用有米云创意管家产品，甲方知悉有米云创意管家提供的数据归因功能，是基于第三方媒体平台的投放数据回流和乙方自主研发的数据分析模型实现的，受第三方媒体平台的平台政策影响和的数据传输存在延迟的客观情况，数据归因功能仅供参考。

6.8 本条款不因本协议服务期限届满而失效。

第七条 违约责任

7.1 若双方任意一方违约，则守约方有权要求违约方承担违约责任，因此产生的责任由违约方承担，给守约方造成损失的，违约方应予以赔偿，本协议所有赔偿应以合同总金额为限。

7.2 如因乙方原因导致乙方未按合同约定开通账号服务，甲方有权要求乙方继续履行合同，并有权要求乙方对甲方的实际损失做出赔偿。若甲方未能按照合同约定的时间付款的，由甲方承担被暂停或停止服务的法律责任与后果。每逾期一天，甲方应向乙方支付逾期未付款项的千分之一作为违约金，同时应承担乙方为催收款项而发生的律师费、差旅费用、调查取证费等相关费用。

7.3 由于双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的不可抗力事件（如战争、海啸、洪水、地震、被政府机关认定的网络病毒或黑客入侵，电信线路故障、电力中断，网络故障，基础云服务器故障，天灾等），致使合同双方或一方不能履行、延迟履行本合同或不能实现合同目的，则任何一方均不对延迟或违约履行其在本协议项下的各自义务承担责任。

7.4 如果本合同的其它条款对一方的违约及违约责任另有明确规定，并且该条款的规定与本条的规定不同，则优先适用其它条款所规定的违约及违约责任。

7.5 非因法定事由或本协议约定事由，任一方无权单方面解除本协议，否则应当赔偿另一方基于本协议无法得到充分履行而遭受的直接经济损失。

第八条 禁止性条款

8.1 任一方员工若以任何方式直接或间接要求另一方给予任何形式的不当利益，被要求方应当立即通知对方。

第九条 争议解决

9.1 本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国（不含港澳台）法律。因本合同引起或与本合同及附件订单有关的任何争议，双方应通过友好协商解决，协商不成的，向本合同签订地所在人民法院提起诉讼。

第十条 其他

10.1 如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中的任何其他条款及整个合同的有效性，本合同将被视作从未包含过这类条款，合同其他条款继续有效。

10.2 本合同以及本合同项下的权利义务除非经各方书面协商一致，否则任何一方不得单方面以任何方式进行转让。

10.3 本合同各方根据现行有效之中华人民共和国税务法律法规规定，各自缴纳与本合同有关的税款。

10.4 本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方签字、盖章之日起生效。本合同的扫描件与原件具备同等法律效力。

（以下无正文）

附件1： 有米云产品订单信息

序号	有米云服务模块	版本类型	主账号数量	子账号数量	账号有效期	金额
1	有米有数	旗舰版	1	0	开通之日起 365 天止	13800 元
		旗舰 Pro 版	1	4	开通之日起 365 天止	23800 元
		尊享版	1	4	开通之日起 365 天止	29800 元
		策略版	1	4	开通之日起 365 天止	49800 元
		至尊版	1	4	开通之日起 365 天止	69800 元
		投放版	5	0	开通之日起 365 天止	9800 元
2	AppGrowing 中国版	专业版	1	0	开通之日起 365 天止	7980 元
		旗舰版	1	0	开通之日起 365 天止	12800 元
		至尊版	1	0	开通之日起 365 天止	69800 元
		企业版	1	0	开通之日起 365 天止	39990 元
3	AppGrowing 国际版	基础版	1	0	开通之日起 30 天止	\$ 399
			1	0	开通之日起 365 天止	\$ 2990
		高级版	1	0	开通之日起 365 天止	\$ 4990

1. 有米云产品主账号不支持多人同时在线，具有旗下子账号的管理权限，主账号与旗下的子账号开通时间一致。子账号不可单独购买。

2. 上述有米云产品订单信息均摘自有米云官网，如有米云产品时账号数量、价格、有效期与甲方实际付费购买有米云产品时的官网信息不一致的，以实际订阅时官网信息为准。

3. 有米有数账号特殊说明：

同一企业限制每日登录 IP 段总数，IP 段限制总数覆盖企业内所有账号（含主账号）。依照本协议甲方购买的账号数对应的限制 IP 段总数为【5】个。

4. App Growing 账号特殊说明：

（1）App Growing 企业版：

①企业版的 IP 限制为 1 个固定不可修改，支持多人同时在线，同一时间段，同时登陆的设备不得超过 100 个；

②若甲方购买企业版，乙方赠送 5 个 7 天急救包（急救包：即在合同有效期内，客户可开通任一账号使用 7 个自然日，该账号不限 IP 段，但不支持同时登录多个设备）。

（2）App Growing 其他版本：

若甲方购买 AppGrowing 其他版本，其子账号的 IP 数量限制为 3 个 IP 段/天（所有子账号共计可以使用 3 个 IP 段/天），不支持多人同时在线